

«СОЦИАЛЬНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ 21 ВЕКА»



Кристина Вайдингер – австрийская бизнес леди. Родилась в 1980 году, отучилась на химика и несколько лет отработала в фармацевтической индустрии. После чего к ней пришло осознание, что это работа не для нее, и несколько следующих лет госпожа Вайдингер посвятила работе в издательском деле на руководящих должностях. После чего, в 2009 году она решила совместно с партнером основать свое издательство «diabla». На сегодняшний день ИД «diabla» выпускает ряд журналов и газет для предпринимателей, а также несколько корпоративных журналов, например, журнал «skylines», который распространяется на самолетах Austrian Airlines.

А теперь самое интересное: госпожа Вайдингер в 2011 году учредила первую в мире премию в области «устойчивого предпринимательства». Премия направлена на поддержку и популяризацию нового подхода к бизнесу: прибыль все так же остается главной задачей компании, но вместе с тем, бизнес должен быть направлен на решение социальных проблем с помощью инновационных методов. Участвовать в борьбе за награду могут предприниматели из любой страны мира, 10 лучших проектов будут номинированы на премию, а самый лучший из них получит 10 000 евро в качестве приза.

Как Вы попали в мир бизнеса? У Вас же образование совсем в другой области? Почему Вы выбрали именно издательский бизнес?

Действительно, я по образованию совсем не предприниматель, а химик. Несколько лет я проработала в фармацевтической индустрии, но торчать целыми днями в темноте, за закрытой дверью и проводить научные исследования и разработки гиаурановой кислоты – нет, это не делало меня счастливой. И тогда я случайно столкнулась с медиа бизнесом, сначала я работала менеджером по ключевым клиентам в издательской группе «Австрийские новости». Как только я погрузилась в новую работу, я тут же была заражена «медиа вирусом». Лишь немногие отрасли могут похвастать таким быстрым ритмом жизни, захватывающим и заряжающим энергией.

В 2009 году, в разгар кризиса я основала свое издательство «Diabla Media» - «diabla» значит чертовски хороший. Я взяла на себя управление европейского бизнес журнал «SUCCEED» от моего предыдущего работодателя - «Издательства Штирия», и вдохнула в него новую жизнь. Даже в экономически тяжелые времена моей целью была публикация историй истинного успеха, и рассказов об интересных, значимых людях, о путях выхода из кризиса, об идеях и концепциях, которые мотивируют читателей также, как и меня.

Это невероятно! Я со своим бизнес партнером начинала заниматься этим проектом на своем компьютере у меня в гостиной, а теперь в издательстве работают 18

сотрудников в штате и 70 фрилансеров! Интересно, что даже во времена кризиса наш бизнес продолжал расти. Журнал «SUCCEED» недавно стал крупнейшим бизнес журналом Европы! Я горжусь таким стремительным развитием.

Почему Вы решили учредить награду за устойчивое предпринимательство (SEA – sustainable entrepreneurial award)? Как Вы пришли к этой идее от издательского бизнеса?

Для меня, как для страстного предпринимателя, социальная ответственность, равно как и финансовая ответственность, особенно важны. К счастью в обществе все больше и больше над этим задумываются, но в мире бизнеса эти идеи еще не получили должного распространения. Компании – это движущая сила экономики – они могут внести существенный вклад в наше «устойчивое» будущее. Предприниматели должны рассматривать «устойчивость» в качестве меры улучшения имиджа, этот вопрос должен быть решен глубоко в структуре компании. Постепенно идея об устойчивом, социально ответственном бизнесе развивается, но скорость развития слишком мала, и слишком мало предпринимателей вовлечены в этот процесс. Я почувствовала, что пора действовать, мобилизовать остальных предпринимателей, добиваться изменения мышления людей, и участвовать в формировании нового представления об экономике.

19 век можно охарактеризовать веком индустриальной революции, 20 – технологической. А в самом начале 21 века мы сталкиваемся с последствиями нашего безответственного подхода к планете на протяжении последних 200 лет. Поэтому 21 век должен принести революцию в образе жизни человечества в целом, и каждого индивида в частности, иначе для наших детей и внуков 22 век может и не начаться. Предприниматели могут быть частью решения – не частью проблемы. Каждый может внести свой вклад в то, чтобы нашим внукам и детям достался лучший мир. Я хочу передать это послание из Австрии всему миру. Я создала международную платформу в виде SEA, чтобы продолжить идейную линию,

начатую еще с журнала SUCCEED. Наша цель – рассказать истории успешных устойчивых предпринимателей и предоставить площадку мечтателям и первопроходцам со всего мира – людям и компаниям, которые изменяют завтрашний мир благодаря своим идеям об устойчивом бизнесе. Сейчас SEA поддерживает ряд серьезных спонсоров по всему миру и постепенно это движение набирает обороты. В прошлом году в конкурсе участвовало 260 предпринимателей из 30 стран, это делает нашу награду одной из самых крупных в области «устойчивых» проектов, и наша награда единственная в мире ориентирована на устойчивое предпринимательство.

Мы ищем компании, которые решают проблемы нашего времени с использованием инновационных бизнес концептов, при этом создавая добавленную стоимость для общества и экономики. Бизнес-модель устойчивого предпринимательства содержит в себе движущую силу для роста, генерирования прибыли и внедрения инноваций - это идеальное сочетание устойчивости и экономической эффективности. Это то, что я хочу сформировать в экономике. Это правильное будущее. Компании, которые это понимают и используют молодую, современную концепцию управления могут обеспечить себе очевидные конкурентные преимущества на рынке - я в этом уверена. Это отличная возможность для Европы преодолеть кризис и принять на себя ведущую роль в этом вопросе, как и в случае с индустриальной и технологической революцией.

Как устойчивые бизнес проекты ведут себя во время экономических кризисов?

Во время кризиса стало очевидно, что мы не можем сохранить наше благосостояние без смещения акцента в сторону социального предпринимательства.

На протяжении последних десятилетий социальные проблемы продолжают расти. Население нашей планеты уже превышает 7 миллиардов человек и многие регионы мира сталкиваются с динамическими скачками в развитии. Мы переживает период перемен и кризис еще раз указывает на необходимость пересмотра методик управленческой деятельности



и внедрения экономических инноваций для того, чтобы в будущем поддерживать жизнеспособность в этой динамичной среде. «Вера в экономику» и «предпринимательская креативность» оскудели. В течение последнего десятилетия мы могли полагаться на веру людей в экономику, но теперь необходимо увеличивать добавочную стоимость для общества при помощи инноваций, но при этом действия компаний должны быть прозрачными. Только тогда станет ясно, что компании являются частью решения, а не частью проблемы.

Самая большая проблема устойчивых бизнес-проектов?

На мой взгляд самая большая проблема заключается именно в бизнес-идее, главное ее придумать. Что касается других проблем, то мне ничего не приходит в голову.

Идея устойчивого предпринимательства становится все популярнее с каждым днем, но большинство компаний так и не задумываются об этом. Как мы можем убедить их переключиться со старой бизнес-модели на новую, устойчивую?

Мы живем во времена перемен. Многие предприниматели отмечают, что один лишь экономический рост не достаточен для обеспечения стабильного функционирования. Пришло время для новых идей и концепций. Устойчивое предпринимательство – современная бизнес-стратегия, которая может быть применена для создания добавленной стоимости для общества и для экономики. Когда основные принципы устойчивого предпринимательства прочно укрепятся в корпоративной культуре, «устойчивость» может перерасти в движущую силу для роста, генерирования прибыли и внедрения инноваций. Мы демонстрируем, что некоторые компании, реализовавшие внутри своей компании этот концепт, смогли продвинуть свой бизнес далеко вперед, и остаются на шаг впереди «основной массы». Убедить остальных в необходимости

преобразований – задача не из легких, и для этого нужны очень весомые аргументы, и практические примеры от компаний, которые уже внедрили эту мысль в свою работу, и уже это может помочь спровоцировать волну проектов, которые захотят подражать уже существующим аналогам. Для этого мною был запущен SEA forum, который помогает обмениваться мыслями, изучать мировой опыт, выслушивать мнения экспертов и лидеров из разных областей: экономики, политики, общества. Широкое освещение новые бизнес-идеи получают благодаря дискуссиям между авторитетными участниками форума с мировыми именами.

Мы посетили Палату лордов в Лондоне и недавно были приглашены в США в качестве гостей. Волна энтузиазма, вызванного нашей идеей показывает, что мы на правильном пути. SEA может стать, и станет международным движением, которое способно изменить нашу жизнь к лучшему в долгосрочной перспективе.

Что для Вас значит деньги?

Деньги важны для меня, ложью было бы утверждать обратное! Деньги позволяют жить приятной жизнью, и с их помощью можно совершить много добра. Но деньги сами по себе не сделают Вас счастливым.

Что бизнес значит для Вас?

Мой издательский дом и SEA – это моя жизнь.

Какое определение Вы бы дали для «любви»?

Для меня любовь – это свобода, возможность быть той, кто я есть. Безусловное доверие, мечты о жизни. Герман Гессе сказал: «Счастье – это любовь, и больше ничего. Человек, который способен любить – счастлив».

Быть счастливой – что это значит для Вас?

Для меня счастье – это чувство внутреннего удовлетворения, ощущение радостей жизни, и прекрасных моментов. Счастья – это совсем не огромная недостижимая цель, это скорее ощущения маленьких радостей жизни каждый день.